

Прямо в руки

Газета реклами та оголошень

На ринку
з 2006 року



Загальна інформація

Видавець: ПП "Компроміс-Медіа"
 Направленість: Рекламно-інформаційне видання
 Періодичність: 1 раз на тиждень (середа)
 Тираж, екз.: 9 000 на тиждень
 Ціна 1 екз. (опт/роздріб), грн.: 2,00/2,50
 Формат: В4
 Сторінок: 68-164 (враховуючи обкладинку)
 з них повнокольорових: до 44 (1-а, 2-а, передостання, остання, центральний розворот та його зворотній бік в кожному із зошитів, вся обкладинка) російська/українська

Мови видання: Структура розповсюдження (передплата/роздріб), екз.: 450/8550
 Безкоштовне розповсюдження: немає
 Процент реклами (реально/максимум), %: 50/80
 Структура реклами (текстова/блочна/рядкова), %: 15/60/15
 Площа сторінки, кв. см: ~860

Про зміст

"Прямо в руки" - рекламно-інформаційний щотижневик Херсона. Газета публікує оголошення (приватні та комерційні), прайс-рядки, рекламу та інформацію споживацького характеру - новини законодавства, огляди ринків, коментарі експертів та інше.

Газета складається з 4 тематичних зошитів у загальній глянцевої обкладинці:

- "НЕДВИЖИМОСТЬ": купівля, продаж, оренда нерухомості; правова допомога.
- "ОБУСТРОЙСТВО, УСЛУГИ, ДОСУГ, РАЗНОЕ": ремонт, будматеріали, послуги, одяг, взуття, тварини, знайомства, туризм, сканворд.
- "ТРАНСПОРТ": продаж автомобілів, автобусів, спецтехніки; автосервіс.
- "РАБОТА, УЧЕБА": вакансії в Херсоні, області, в Україні; робота для моряків; навчальні заклади.

Згідно з даними дослідження компанії TNS 2008 року, газета ввійшла до трійки лідерів рейтингу популярності серед щотижневих видань у Херсоні.

Про рекламу

Чітка тематична сегментація газети дозволяє рекламодавцю розмістити свою інформацію у "профільній" темі або вибрати зошит газети, що відповідає наміченій цільовій аудиторії. Наявність п'яти перших сторінок (власна для кожного зошита) та тематичних розворотів (реклама, що супроводжується споживчими текстами, коментаріями експертів) значно підвищує ефективність реклами. Найбільш якісна, престижна реклама розміщується на глянцевої обкладинці. У кожному зошиті декілька сторінок відведено для бізнес-рядків. Використання цього "довідника" дуже популярне серед читачів та рекламодавців.

Контактна інформація

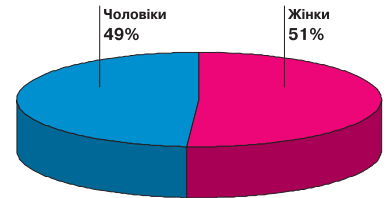
Відділ реклами: т/ф (0552) 410212
 тел. (0552) 410208, 262994
 e-mail: reklama@grivna.ks.ua

Заступник директора з продажу реклами
 Адреса фактична

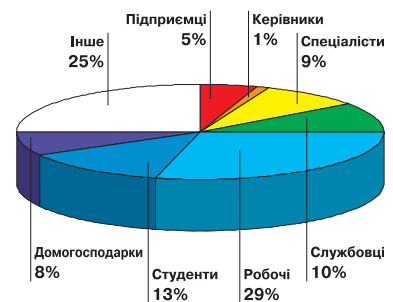
Для кореспонденції

Беляєва Олена Вікторівна
 бул. Мирний, 3, III поверх,
 Херсон, 73000, Україна
 73003 Херсон-3, а/с 198

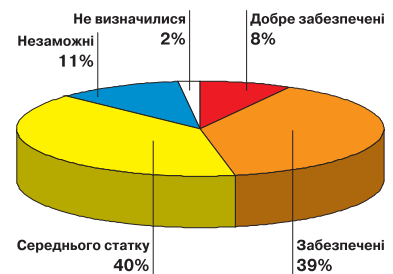
Стать читачів



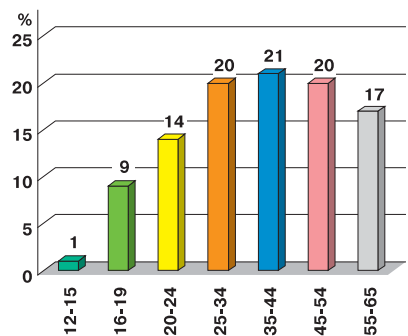
Рід діяльності читачів



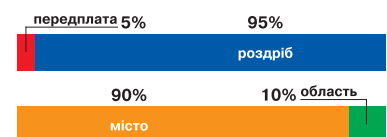
Фінансовий статус читачів



Вікові групи читачів



Структура розповсюдження



* Дані дослідження компанії TNS 2008 року
 ** Діючий прайс-лист додається