

тираж 97 000 екз.
БЕЗКОШТОВНО для читачів

НОВЫЙ ФОРМАТ

Все новости, достойные печати

Загальна інформація

Дата заснування 2005 рік
 Видавець ПП "Перша інформаційна компанія"
 Направленість Інформаційне видання
 Періодичність 1 раз на тиждень (середа)
 Тираж, екз. 97 000 на тиждень
 Формат А3
 Сторінок 4+4
 з них повнокольорових до 4 (1-а, остання та центральний розворот) російська/українська

Мови видання
 Структура розповсюдження (безкоштовно/платно), % 88/12
 Процент реклами (реально/максимум), % 40/45
 Структура реклами (текстова/блочна), % 15/85
 Площа сторінки, кв. см ~1000

Про зміст

"Новий формат" - класичний варіант "газети для зайнятих". Все в ній організовано так, щоб читач, витративши мінімум часу та сил, отримав максимум корисної саме сьогодні інформації. Газета завжди під рукою: на стійці в супермаркеті, в банку, в офісі, в ресторані чи кафе (всього у місті 260 фірмових стійок, що знаходяться під постійним контролем співробітників редакції). Інформація подана у вигляді коротких (10-20 рядків) повідомлень. Кожне з них повністю розкриває одну тему. Викладаються лише факти. Всі оцінки читач може дати сам. Для зручності читання всі матеріали згруповані в рубрики: "Новини компаній", "Новини України коротко", "Новини Херсона", "Календар", "Новини науки і техніки". Рубрики, зазвичай, розташовані в газеті на постійних місцях. **Згідно з даними дослідження компанії TNS 2010 року, "Новий формат" - найпопулярніша газета безкоштовного розповсюдження в Херсоні.**

Про рекламу

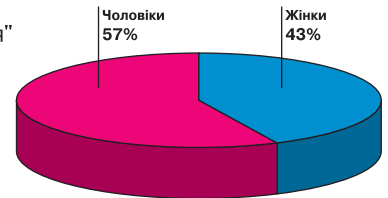
Найбільш ефективними в "Новому форматі" є два види реклами: крупні іміджеві блоки, з короткою конкретно інформацією, що легко читається, та короткі текстові повідомлення (наприклад, в рубриках "Новини компаній", "Календар"). Значна частина реклами в "Новому форматі" споживацького характеру (послуги з фінансового кредитування, страхові послуги, послуги медичних та косметологічних установ, реклама домашньої техніки). Доля реклами "B2B" для малого та середнього бізнесу збільшується. Дослідження компанії TNS 2010 року показало, що один примірник газети "Новий формат" читає протягом тижня три людини. Таким чином, рекламодавець може розраховувати на значне збільшення кількості переглядів його рекламного повідомлення та пролонгацію впливу реклами при передачі газети від одного читача до іншого. Цьому сприяє і той факт, що газета виходить у середу - на день раніше інших інформаційних видань. Можливе також розповсюдження разом з газетою рекламної продукції клієнта (буклетів, флаєрів, листівок). Доставку здійснює кур'єрська служба видавничої групи.

Контактна інформація

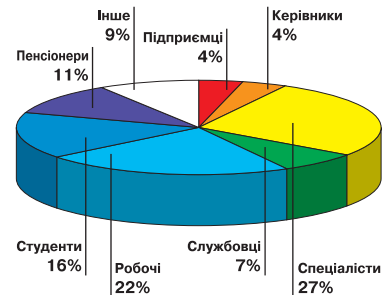
Відділ реклами т/ф (0552) 410212
 тел. (0552) 410208, 262994
 e-mail: reklama@grivna.ks.ua

Заступник директора з продажу реклами
 Адреса фактична
 Для кореспонденції
 Беляєва Олена Вікторівна
 бул. Мирний, 3, III поверх,
 Херсон, 73000, Україна
 73003 Херсон-3, а/с 198

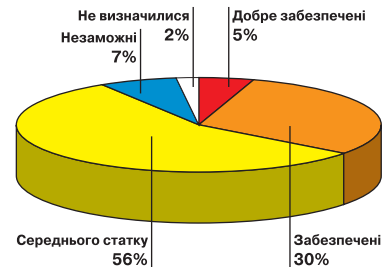
Стать читачів



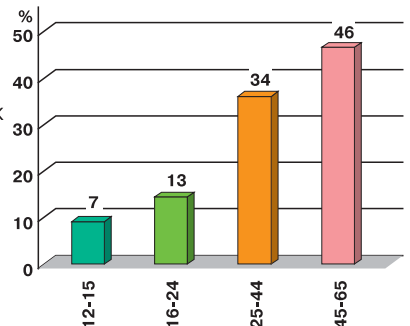
Рід діяльності читачів



Фінансовий статус читачів



Вікові групи читачів



Структура розповсюдження



* Дані дослідження компанії TNS 2010 року
 ** Діючий прайс-лист додається

